

"Uanset hvor gode produkterne er, sælger de ikke sig selv.."






















På salgssiden er der heller ikke noget, der bliver overladt til tilfældighederne. Vort forhandlernet omfatter kun den seriøse del af branchen, og vi står selv for træningen af personalet. Underviser dem, så de er helt hjemme i apparaterne og deres muligheder i hjemmet. Kun på den måde kan vi sikre, at forbrugerne får den bedste rådgivning.

"Bang & Olufsen forstås på alle sprog.."

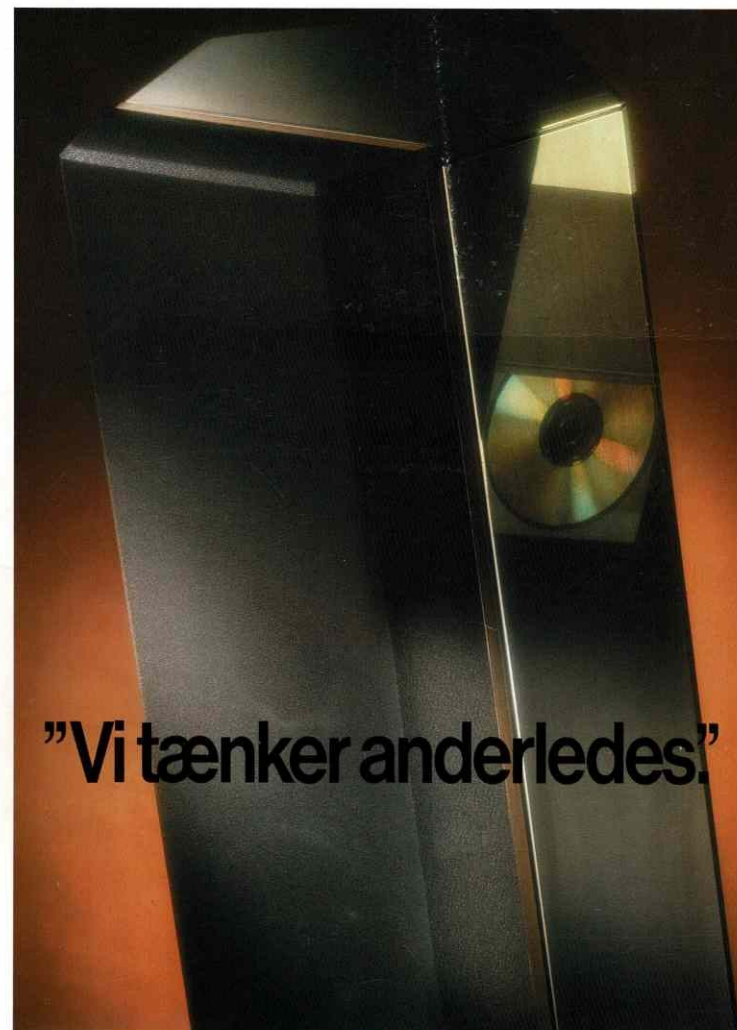
Kvalitet taler sit eget tydelige sprog. Det forstås af alle, der som vi ikke tror på brug-og-smid-væk mentaliteten. Fordi vi mener, at et godt farve-TV eller musikanlæg bør være en blivende værdi.

"Man kan altid checke et apparats historie.."

Som en ekstra sikkerhed fra Bang & Olufsen, forsyrer vi hvert enkelt af vore apparater med et "CPR-nummer". Det betyder i praksis, at vi altid kan spore et givet apparat, hvis der skulle vise sig at være sket fejl i produktionsprocessen. Ikke for at drage en medarbejder til ansvar, men for at være sikre på, at vi kan leve op til vort løfte om verdensomspændende garanti og service.

 Australia Bang & Olufsen Australia Pty Ltd. 123 Commercial Road Bentley Western Victoria 3207 Phone: (03) 52 32 32	 Finland Oy Bang & Olufsen Ab Kaivasaari 00520 Helsinki Phone: (0) 2600	 Hong Kong Bang & Olufsen (Hong Kong) Ltd. 127, North Bridge 101-103 King's Road North Point, Hong Kong Phone: (3) 6257	 Norway Bang & Olufsen AS P.O. Box 202 Auland 1 200 Drammen Phone: (02) 82 37 90	 Switzerland Bang & Olufsen AG Grindelstrasse 11 3000 Barmen Phone: (052) 826 826
 Denmark Bang & Olufsen A/S Høstangvej 14 2800 Lyngby Phone: (033) 32 32 71	 France Bang & Olufsen France s.a. 4 Rue de Paris 92000 Clichy Phone: (01) 25 40 74	 Finland Ristiluoma 200 Suomenkatu 17, Box 404 Phone: (2) 2960	 Germany Philipsstr. P.O. Box 2027, Frankfurt Sales Office of Olufsen Phone: (0) 69 75 75 72	 G.R.E. Mikrovas. P.O. Box 1001, Thessaloniki Phone: 4 42356
 Belgium S.A. Bang & Olufsen Belgium NV Rue Bellouche, 24 1200 Brussels Phone: (02) 520 2249	 Germany Bang & Olufsen (Deutschland) G.m.b.H. Rudolf-Diesel-Strasse 6 8533 Gillingham München Phone: (0) 89 52 11 9	 Italy VIGI S.p.A. Via Enrico Fermi, 1 20090 Nervesa D'Arona (NO) Phone: (2) 324645	 Saudi Arabia A.R.A.B.I.A. SAR P.O. Box 2111175 Dhahran P.O. Box 2111175 Dhahran Phone: (2) 827 880 656 300	 United Kingdom Bang & Olufsen UK Ltd. Leatherhead Road Glendon Chase, Surrey Phone: (043) 233 333
 Canada Bang & Olufsen Canada Ltd. Division of Leifvick Industries Ltd. 533 Gower Road, Pickering Ontario L1W 3K1 Phone: (416) 451 0333	 Greece Joko S.S. International Co. 21 Ameriki Street, 100 77 Athens Phone: 1 327857	 Japan Bang & Olufsen Japan Ltd. Kanda-Nishi Chomei Bldg. 4-5 Kanda-Sita 3-chome Chiyoda-ku, Tokyo 102 Phone: (03) 35 4431	 Singapore Bang & Olufsen (S) Pte. Ltd. Maxwell Road 7 P.O. Box 300 Singapore 9117 Phone: 4 462552	 U.S.A. Bang & Olufsen America Inc. 151 Parkerside Drive St. Paul, Minnesota 55108 Phone: (612) 291 9399
 Denmark Bang & Olufsen A/S 1900 Strøyer Phone: (07) 55 45 00	 Ireland Bang & Olufsen Ireland B.V. P.O. Box 36 / 12 62 B2, Greenfield Phone: (05) 43524	 Kuwait Mawjah Bawajh Co. P.O. Box 222 Salsal 31002 Kuwait Phone: 2449825	 Sweden Bang & Olufsen Scandinav P.O. Box 1524 / 1705 Sölva Phone: (08) 29 31 40	

Bang & Olufsen



"Vi tænker anderledes."

Bang & Olufsen

**”Giganterne i vor branche har
ofte både 100.000 og 200.000 ansatte.
På Bang & Olufsen er vi
3.200 ... og foran!”**

3.200 lyder ikke af så meget, men fordi vi tænker anderledes, har vi skabt nogle apparater, der opfylder menneskelige behov på en menneskelig måde.

Det giver os en force frem for de store. Sålænge der er mennesker, der ønsker det optimale i stedet for masseproducerede standardvarer, sålænge vil Bang & Olufsen bestå i bedste velgående.

Og sålænge vil giganterne skæve til os. For i grunden laver vi de farve-TV og musikanlæg i dag, der bliver standard i overmorgen...

Det er den største glæde og udfordring ved at arbejde på Bang & Olufsen.

OK, faktisk er vi flere end 3.200.

Forhandlere, konsulenter, servicefolk og agenter over hele verden, sørger for at Bang & Olufsen altid er ude og spise kirsebær med de store.



"Mennesket har vigtigere ting at bruge tiden til end at betjene sit TV eller musikanlæg..."

Vi vil give mennesket den letteste adgang til store lyd- og billedoplevelser. Og vi vil være en smuk ting i hjemmet samtidig. Derfor ligner Bang & Olufsens apparater ikke nogen andre. Og anderledes kan det ikke være, hvis vi skal være tro mod vor filosofi om, at teknik er til for menneskets skyld, ikke omvendt.

"Teknik er midlet. Ikke målet!"

Heldigvis har vi allesammen evnen til at lade os begejstre af ny teknik, nye muligheder.

Men på Bang & Olufsen holder vi på at glæden ved lyden, billedet, betjeningen og designet skal være målet.

Derfor starter vi en hvilken som helst udviklingsfase med at forestille os mennesker. Og så udvikler vi f.eks. et farve-TV til dem.

"På en måde er vi fanget af vor egen succes. Folk forlanger mere af os..."

Et nyt TV eller musikanlæg bliver mødt med så store forventninger, at vi ganske enkelt ikke kan tillade os at introducere noget, der ikke lægger nye dimensioner af kvalitet og design oveni det, som man har vænnet sig til at forvente af Bang & Olufsen. Fet forpligtelse. Og presser os...

"Hvis De tror, at nu kan vi ikke gøre det enklere, så skulle De ikke ind i vor udviklingsafdeling og Idéland..."

Men disse områder er og bliver vor hemmelighed. Her færdes mennesker, der afprøver morgendagens hjemmeteknik i dag. Og selv om De måske ikke er tekniker, ville et blik på papmodellerne og computerne give Dem en fornemmelse af, hvorfor Bang & Olufsen til stadighed er forrest på vejen mod raffineret enkelhed.

"Fremtidssikret er et bagstræberisk ord..."

I "gamle dage" - dvs. for ganske få år siden - var der ca. 10 funktioner på en chip. I dag er der mange hundrede tusinde. Så hurtigt går det. Det gør det svært at spå om udviklingen, men til gengæld åbner det mange nye muligheder. Og ingen er vel bedre forberedt på fremtiden end Bang & Olufsens apparater.

"Uden en filosofi med rod i virkeligheden, kom vi hurtigt til at ligne alle andre..."

Vor grundholdning til tingene forhindrer os i at jagte øjeblikkelige modeluner. For at gøre vor filosofi nem at arbejde med, har vi udmon- tet den i 7 lette regler, som vi gerne delagtig- gør alle i.

Authenticity: Autentisk lyd eller billede. Naturotro gengivelse.

Autovisuality: Vore produkter skal skabe en umiddelbar forståelse for ydeevne og virke- måde.

Credibility: Troværdighed.

Domesticity: Menneskeliggørelse.

Tilpasning til det menneskelige miljø.

Essentiality: Forenkling. Koncentration om det væsentlige. "Mindre er mere".

Individuality: Bang & Olufsen har valgt

at være et alternativ til branchens masse-

producerende giganter.

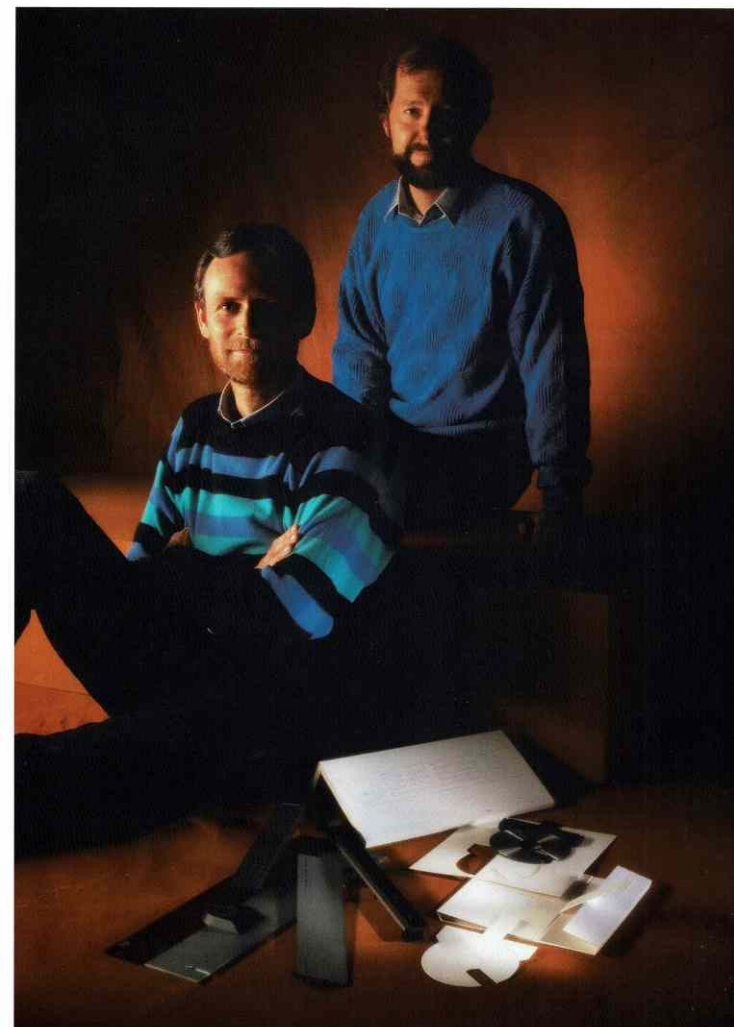
Inventiveness: Kreativitet. Fantasi.

Opfindsomhed.

"Det enkle kunst er og bliver det sværeste..."

Vore ting skal virke legende lette. Men i virkeligheden er et apparat fra Bang & Olufsen noget af verdens mest avancerede teknik, kombineret med verdens mest gennemtænkte betjening, udviklet i et design, der skal være et smykke, en skulptur i folks hjem.

Det er måske derfor vi ikke har så mange virkelige konkurrenter.



"Skønheden kommer også indefra..."

Vi er verdensberømte for vort design. I en sådan grad, at mange er tilbøjelige til at glemme den fremragende teknik og elektronik, der findes i et hvilket som helst farve-TV og musik-anlæg fra Bang & Olufsen.

Vi er repræsenteret på Museum of Modern Art i New York pga. vort design. I virkeligheden fortjente vore teknikere en lige så stor anerkendelse. For hvis man lod elektronikken stå nogen, så ville den måle sig med det bedste der produceres i verden i dag.

"Selv i chip'ens tidsalder er vi lidt af en gal onkel opfinder..."

På Bang & Olufsen er vi selvfølgelig lige som alle andre afhængige af de nyeste land-vindinger inden for f.eks. digitalteknik. Men i stedet for ukritisk at bruge det, der udvikles i Silicone Valley, så bruger vi ofte den ny teknik anderledes her i Struer. Vi tæmmer den. Hvis vi da ikke selv opfinder et stykke mekanik eller elektronik, fordi ingen har tænkt på det før.

Der er masser af eksempler:
Verdens første elektronisk styrede tangential-arm, der fører pladespillerens pick-up i en lige linie fra pladekant til midte, så sporing-fejl og "skating" undgås.

Moving Micro Cross er et integreret pick-up system i absolut topklasse.
Uni-phase princippet. Den første løsning på faseforskydning i flervejshøjtalere.

VisionClear Systemet, et Bang & Olufsen registreret system, der giver et hidtil uset rent og klart TV billede altid og under alle forhold.

Automatic Cut-Off er et Bang & Olufsen patent, som sikrer permanent farveæghed.

Auto Dolby, der automatisk skifter mellem Dolby B og C støjreduktions-systemer.

Beolab/Beovox Penta, det nyudviklede højtalersystem, der udnytter de seneste land-vindinger indenfor højtaler teknologi.

Dynamic Soft Clipping, et patenteret kredsløb, der hindrer forvrængning når forstærkerens maksimale ydeevne nås.

HX-Professional, det automatiske optagesystem, der sikrer fuld udbytte af selv de højeste toner.

For slet ikke at tale om Beolink-systemet, der gør det muligt at tage lyd og billede med sig fra rum til rum.

"De nye Beolab Penta højtalere beviser Bang & Olufsens tekniske kompetence..."

Beolab Penta højtalerne er det fuldgældige bevis på, at optimal lydgenngivelse med dynamik og detaljerigdom, godt kan have en smuk udformning. Højtalerne bygger på et akustisk princip, der giver fuld kontrol med lyd-udstrålingen og dermed sikrer præcision hele vejen til øret.

For at løse bl.a. denne opgave, har vi investeret millioner af kroner i ét af verdens bedste lydlaboratorier. Her finder computerne selv den mindste afvigelse i lyden.

"Lyd... den afhænger af ørerne, der hører..."

Vort laboratorium kan kun klare den objektive side af sagen. Og god lyd opbygges subjektivt, ud fra en personlig holdning.

Derfor har vi også allieret os med nogle af de bedste ører i ind- og udland. For at få nogle subjektive vurderinger af lyden fra folk, der virkelig har et godt øre for musik.

"Finish er ikke bare et spørgsmål om lak og overflade..."

Det der er virkelig vigtigt, er at tingene kan holde. Derfor lader vor kvalitetskontrol ikke noget gå igennem, hvis det ikke er helt i orden. Fordi det er afgørende for os, at Bang & Olufsens navn aldrig bliver forbundet med kompromis'er og halve løsninger.



"Vor fjernbetjening er det tætteste man kan komme på telepati..."

Fjernbetjening kommer man aldrig uden om. I elektronikkens verden, er det den mindst mulige afstand mellem tanke og handling. Men ligesom nu, må det altid være idealet at man skal bruge så få knapper som muligt - og springe alle mellemoperationerne over.

"Lad os demonstrere Bang & Olufsens betjeningsfilosofi..."

På mange musikanlæg vil det at skifte fra en kilde til en anden, f.eks. fra pladespiller til båndoptager, være forbundet med et væld af betjeningsfunktioner: Sluk pladespiller. Tænd båndoptager. Spol frem til 4. nummer. Spil.

I Bang & Olufsens betjeningsprog hedder det kort og godt: Tape, 4.

Alle de uinteressante mellemoperationer klarer teknikken selv. For når alt kommer til alt, er der jo ingen, der har glæde af at kunne nogle indviklede betjeningsformularer.

"Bang & Olufsens apparater taler med hinanden..."

Bang & Olufsen var de første, der skabte et musikanlæg, hvor de enkelte dele var indbyrdes forbundet via datalink. Det er baggrunden for, at man nu med den samme Terminal, kan fjernbetjene både TV, video, radio, pladespiller, Compact Disc pladespiller og båndoptager. Billede og lyd hænger sammen som aldrig før.

"Gem alt, hvad De ikke bruger til hverdag..."

På Bang & Olufsen skelner vi klart mellem primær og sekundær betjening. Den primære betjening er f.eks. valg af kilde eller lydstyrke - og den skal naturligvis være så let tilgængelig og enkel som mulig. Både på selve apparatet og på fjernbetjeningen.

Den sekundære betjening har vi til gengæld gemt godt af vejen, fordi det som regel er indstillinger. De kun har brug for ved ganske sjældne lejligheder, f.eks. programtuning, finindstilling m.m.

Når vi da ikke har gjort disse funktioner fuldautomatiske.

"Enkel betjening betyder ikke begrænsede muligheder..."

Hvem siger, at telefonen ikke også burde betjenes over fjernbetjeningen. For blot at tage et nærliggende eksempel.

Den dag er ikke fjern, hvor vi kan styre hele vort hus ved hjælp af fjernbetjening.

Men målet vil stadig være at den enkelte let og ubesværet kan få teknikken til at gøre det, han eller hun har brug for.



"Design skal være lige så kompromisløst som Vesterhavet..."

En tur langs stranden ved Vesterhavet, ikke langt væk fra vore fabrikker i Struer i det barske vestjyske landskab, er en stadig inspirationskilde. Og illustrerer også fint, at nogle ting helt naturligt må se ud, som de gør. Tænk blot på de blankslidte sten i vandkanten. Eller de vindblæste klitter.

Lige sådan kan Bang & Olufsens design ikke se anderledes ud, hvis det skal udtrykke form og funktion. Rent og klart og kompromisløst...

"Der er sket mange ting, siden vi kom på Museum of Modern Art i New York..."

Design udvikler sig, ganske som kunsten. Hvis vi vil leve op til vor målsætning om at alt, hvad der kommer fra Bang & Olufsen skal være en smuk ting, der beriger folks hjem, fremfor at kæmpe mod de ting, folk har stående i forvejen, ja, så er vi nødt til at følge med i de nyeste strømninger inden for arkitektur, billedkunst og film.

Ikke fordi vi nogensinde ville hoppe på et tilfældigt modelune. Hos Bang & Olufsen er vi faktisk i den lykkelige situation, at det som regel er os, der sætter normerne indenfor TV og Hi-Fi design.

"Øjnene har brug for ro engang imellem..."

Jo mere man tænker på de mange og ofte voldsomme udtryk, som vi modtager hver eneste dag, des større bliver glæden over at omgive sig med smukke ting, når man endelig kan slappe af hjemme.

Det er givetvis en af grundene til, at Bang & Olufsens designlinje har så stor succes. Et apparat fra Bang & Olufsen passer lige så fint til antikke møbler, som til rene, moderne linier.

"Godt design skal kunne opleves med lukkede øjne..."

Mange tror, at design kun er til for øjnene. Men det kan jo ikke nytte noget, hvis et smukt apparat skæmmes af betjeningsknapper, der er direkte ubehagelige at røre ved.

Derfor er finish en så utrolig vigtig en del af det færdige produkt. Fordi rene linier harmonerer dårligt med skarpe kanter. Den nye fingertouch betjening er et godt eksempel på, hvad vi mener.



"Lydkvalitet er andet og mere end det man hører..."

Enhver producent kan i dag opnå Hi-Fi kvalitet, fordi elektronikken er inde i så voldsom en udvikling, at mange fabrikker næsten kan købe musikanlæg som elektroniske samlesæt. Men måden at sætte tingene sammen på, så de bedst muligt lever op til folks krav til livsstil, den kan ikke købes, men skal læres ved års og atter års arbejde, ganske som vi har gjort det her på Bang & Olufsen.

"Det er lykkedes os at bygge musikanlægget helt uden knapper.."

Beocenter 9000 serien er rendyrket Bang & Olufsen. Helt lige og rene flader i børstet aluminium og glas. Og ikke en eneste knap.

Betjeningen foregår ved en let berøring af glaspladen, hvis man da ikke bruger fjernbetjeningsterminalen til at give sine ordrer til radioen, båndoptageren eller Compact Disc pladespilleren, som alle er indbygget i anlægget. Det er samtidig det første Bang & Olufsen apparat med indbygget betjningsvejledning, der trin for trin viser Dem, hvordan De går frem!

"Vore apparater taler ikke bare samme betjeningssprog. De kan også "tale" sammen.."

Beosystem 5500 er i virkeligheden 4 separate enheder, nemlig en radio, pladespiller, CD pladespiller og båndoptager. De kan placeres

hver for sig rundt omkring i stuen, eller ved siden af hinanden eller oven på hinanden. De giver kort sagt en helt ny frihed til at indrette sit hjem på sine egne betingelser i stedet for på teknikken. Alligevel betjenes alle apparaterne med den selv samme fjernbetjeningsterminal. Med de samme ordrer.

Resten ordner apparaterne selv ved at "snakke" sammen.

"På mange måder er lyd gengivelsen idag så perfekt, at det er på nye fronter, slaget skal slæses.."

Kombinationen af et af Bang & Olufsens nye musikanlæg og de nye Beolab Penta højttalere sikrer en lyd gengivelse, der er så tæt på kilden som man overhovedet kan komme det i dag.

Naturligvis vil vi stadig forbedre på detaljerne, ud fra deisen om at alt kan gøres bedre. Men faktisk kan man sige, at det er det menneskelige øre, der sætter begrænsningerne. De store udfordringer til Bang & Olufsen ligger helt klart i at udvikle apparater og systemer, der giver forbrugerne endnu mere nuancerede oplevelser.



"TV er ikke længere bare en modtager af programmer. TV er en medspiller i hverdagen."

TV skærmen bliver vigtigere og vigtigere for os. Til computere, to-vejs kommunikation, Tekst-TV, TV-spil, Undervisning, Overvågning af hjemmet. Og meget, meget mere.

Derfor er vort arbejde på Bang & Olufsen ikke blot at gøre TV så avanceret som muligt. Vi sætter mange kræfter på at gøre vore farve-TV så øjenvenlige som muligt, så man ikke så hurtigt trættes, når man kikker på skærmen.

"Sådan giver vi verden et nyt syn på TV."

Vi har udviklet og registreret et system som vi kalder VisionClear Systemet®. Det sikrer et hidtil uset rent og klart billede. VisionClear Systemet® består af 4 tiltag:

1. Korrekt justering af hvidpunkt (farve-temperatur).
 2. Automatisk Cut-off, der sikrer korrekt indstillet farvebalance. Faktisk kontrollerer Cut-off kredsløbet farvebalancen 50 gange i sekundet.
 3. Automatisk kontrast sikrer, at kontrast justeres i relation til den omgivende belysning.
 4. Kontrastskærm dæmper lys udefra.
- Det sikrer farveægheden og et rent og klart billede under skiftende lysforhold.

Selvom Bang & Olufsens farve-TV er klar

til at udnytte alle de muligheder, rumalderen gir os, så står vore apparater uden udvendige spor af teknik. I rent, elegant, tidløst design.

"Der er en væsentlig forskel, De ikke kan se..."

Den akustiske forskning har hjulpet os til at udvikle TV-højttalere på et kvalitetsniveau, som også gør dem velegnede som højttalere til Deres musikkanleg. Bang & Olufsen har gjort det muligt at føre lyden fra musikkanlegget gennem farve-TV'et - og omvendt. Uden at lyd-kvaliteten på nogen måde forringes.

"Vi har tænkt videre, når det gælder video!"

Videobåndoptageren er en integreret del af vore lyd- og billedsystemer. Og med vort Beolink system, har vi sikret at man kan tage lyd og billede med sig fra rum til rum. Der er også mulighed for fierrums-video. Man kan altså sidde med sit farve-TV i et helt andet rum end videobåndoptageren, og så bede den om at afspille eller optage - bare ved et par tryk på fjernbetjeningsterminalen.



"Hvorfor gå på kompromis med lyden i køkkenet og soveværelset..?"

Det er en skam at så mange mennesker klarer sig med transportabelt udstyr, når det nu er så nemt at transportere virkelig kvalitet.

Det gælder om at få en oplevelse, uanset om man lytter til bånd, radio, CD eller plade. Eller for den sags skyld ser video eller farve-TV. Derfor har vi på Bang & Olufsen skabt Beolink systemet, der giver mulighed for at lytte til det samme Bang & Olufsen musikanlæg over hele huset. Eller se billeder fra den samme videobåndoptager.

"Måske er Beolink systemet Bang & Olufsens største bidrag til at leve ukompliceret med billede og lyd..?"

Systemet er ganske enkelt. I hvert rum, hvor man ønsker at lytte til musik, opsætter man højttalere eller udnytter højttalerne på sit farve-TV. Desuden skal man have en Master Control Link, som man kommunikerer med ved hjælp af sin fjernbetjeningsterminal. Linken giver ordrerne videre til det centralt placerede musikanlæg, som godt kan stå flere rum væk - eller på en anden etage - og lyden kommer så ud til netop det rum, man befinder sig i. Der er frit valg fra kelder til kvist.

"Beolink systemet er ikke blot til afspilning.."

Det vil være imod Bang & Olufsens principper om, at det skal være let at leve med lyd og billede, hvis man pludselig skulle styrte hen til f.eks. båndoptageren i et andet rum, fordi der pludselig kom noget i radioen, man ønskede at optage.

Med Beolink systemet bliver man siddende hvor man er og trykker blot "Tape, record" på fjernbetjeningsterminalen. Så let kan det gøres...

"Vi tror fuldt og fast at indlagt Hi-Fi, TV og Video bliver lige så naturligt som indlagt lys og vand.."

Og så er det endda kun begyndelsen. Beolink Systemet er allerede ved at udvikle sig til en stor succes - og som ringe i vandet kan det meget vel ske, at Beolink blot er begyndelsen til det totale kommunikationsnet i hjemmet.



"Vi spår ikke om fremtiden. Vi kommer med løsninger."

På mange områder ved vi hvad fremtiden vil bringe. Faktisk er de store linier afstukket frem til årtusindskiftet. Den professionelle elektronik og forbrugerelektronikken vil smelte sammen.

På samme måde som vores betjeningsfilosofi i dag har gjort audio og video til en integreret helhed. Alt, hvad der hedder telekommunikation, overvågning, personal computers, underholdningselektronik og styring af hjemmets funktioner, kan integreres til en helhed. Men der er tale om utroligt komplekse funktioner.

Vi ser det som vores opgave at udtænke systemer og helheder, der gør det lettere at leve med elektronikken i fremtiden.

"Hvorfor én computer, når man kan klare sig bedre med mange..?"

At fremtidens elektroniske hjem styres af én central computer, er en tanke som vi forlængst er gået bort fra. Ganske enkelt fordi en central computer ville gi' alt for mange begrænsninger, og forveksle mål med midler.

Computere skal være dér, hvor der er brug for dem: inde i apparaterne.

Et godt eksempel er Beocord 5500, hvor

båndoptageren selv finder ud af, om det er et chrom-, ferro- eller normalt bånd der spiller. Og som selv afgør, hvilket Dolby system, der er brugt ved indspilningen.

Altsammen ting, der sikrer den perfekte lydgenivelse, men som det ville være næsten umuligt at kode ind på en central computer.

"Nye muligheder kræver nye arbejdsformer.."

For at finde rundt i det mylder af muligheder, som fremtiden gi'r, vælge det rigtige og undgå det overflødige, og servere den ny teknologi, så den opfylder reelle forbrugersøsker om oplevelser og nem betjening, må vi arbejde ud fra helt nye ledelses- og samarbejdsformer. For eksempel kan en specialist i gammeldags forstand, ikke rumme alle de teknologiske facetter, som de nye projekter kræver, med deres sammenblanding af ekspertiseområder.

Derfor lader vi i høj grad de enkelte projekter bestemme sammensætningen af arbejdsgrupperne. På den måde undgår vi nålesjer i arbejdsprocessen, og fremfor alt gi'r det os helt nye værdinormer i samarbejdet. Det er det, der gør det spændende at arbejde på Bang & Olufsen.

